

TARIFAS A APLICAR A LOS GRUPOS EDITORIALES PARA LA DISTRIBUCIÓN DE PRENSA 2016

	(1)	(3)	(3)	(4)	(2)							
Tramo	Ejemplares Distribuidos por Año	% Devol. Máx	% Comisión Prensa	% Comisión Promociones	Coste Forfait Punto de Venta/año	Coste ruta Promociones por día	Coste ruta Promociones Exclusivas	Dobles vueltas por horario	Refuerzos	Ediciones Especiales	Enlaces	Horas de Espera
1	Más 85 millones	25%	23%	28%	3.647,71 €	23,97 €	93,80 €	93,80 €	116,73 €	162,58 €	104,22 €	18,76 €
2	Menos de 85 millones hasta 40 millones	30%	23%	28%	2.501,28 €	27,10 €	93,80 €	83,38 €	116,73 €	162,58 €	104,22 €	18,76 €
3.1	Menos de 40 millones hasta 20 millones	35%	23%	30%	1.211,04 €	40,65 €	135,49 €	81,30 €	83,38 €	162,58 €	104,22 €	18,76 €
3.2	Menos de 40 millones hasta 20 millones	35%	25%	30%	1.002,60 €	40,65 €	135,49 €	81,30 €	83,38 €	162,58 €	104,22 €	18,76 €
4	Menos de 20 millones hasta 10 millones	35%	25%	30%	854,61 €	36,48 €	135,49 €	81,30 €	83,38 €	162,58 €	104,22 €	18,76 €
5	Menos de 10 millones hasta 6 millones	35%	25%	30%	702,44 €	36,48 €	135,49 €	81,30 €	83,38 €	162,58 €	104,22 €	18,76 €
6	Menos de 6 millones hasta 3 millones	60%	25%	30%	573,21 €	33,35 €	135,49 €	81,30 €	83,38 €	162,58 €	104,22 €	18,76 €
7	Menos de 3 millones hasta 1 millón	60%	25%	30%	416,88 €	33,35 €	135,49 €	81,30 €	83,38 €	162,58 €	104,22 €	18,76 €
8	Menos de 1 millón	60%	25%	30%	312,66 €	33,35 €	135,49 €	81,30 €	83,38 €	162,58 €	104,22 €	18,76 €

(1) En este supuesto de exceder los porcentajes máximos de devolución se aplicará una tarifa por ejemplar excedido de 0,0313 euros. Esta tarifa se aplicará única y exclusivamente el supuesto que sea el editor quién determine la tirada y esta supere la propuesta por el distribuidor.

(2) El Coste/Ruta de las promociones es únicamente para aquellas que entren dentro de la estructura, cuando sea necesario rutas en exclusiva el coste por ruta será el que establece la columna siguiente

(3) Las comisiones se aplicarán sobre el PVP neto sin IVA, y a precio medio estandar del mercado, e incluyen la comisión del punto de venta. En el supuesto de productos adicionales no embuchado, las citadas comisiones (3) se incrementarán un 5% sobre PVP conjunto del precio sin IVA.

(4) Las tarifas serán aplicables por grupos editoriales independientemente del número de cabeceras. El porcentaje de rutas que se ocupen para realizar el reparto, se trasladará porcentualmente al número de puntos de venta por los que se deberá pagar.

Las tarifas anteriores reflejan para cada tramo, condiciones comerciales y económicas equivalentes a la aplicadas al grupo editorial accionista que tenga las mejores condiciones de distribución, por lo que de modificarse éstas, el cuadro de modificará en consecuencia.